



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

CORSO DI FORMAZIONE

CITTADINANZA DIGITALE - Comunicazione digitale e cyberbullismo

1^a Edizione

40 ore

Anno accademico 2024/2025

FORM310



SEDI UFFICIALI

Palermo - Alcamo - Termini Imerese

PER MAGGIORI INFO CHIAMA 091333823

**Via Maqueda 453, Palermo
Via delle Magnolie 21, Alcamo
Via Garibaldi 61, Termini Imerese**

Titolo	CITTADINANZA DIGITALE - Comunicazione digitale e cyberbullismo
Edizione	1 ^a Edizione
Area	EDUCAZIONE CIVICA
Categoria	FORMAZIONE
Anno accademico	2024/2025
Presentazione	<p>on la LEGGE 20 agosto 2019, n. 92, a decorrere dal 1° settembre 2019 del nel primo e nel secondo ciclo di istruzione è istituito l'insegnamento trasversale dell'educazione civica, che sviluppa la conoscenza e la comprensione delle strutture e dei profili sociali, economici, giuridici, civici e ambientali della società.</p> <p>Viene inoltre stabilito che <i>“per gli anni scolastici 2020/2021, 2021/2022 e 2022/2023 le istituzioni scolastiche del sistema nazionale di istruzione, ivi compresi i Centri provinciali per l'istruzione degli adulti, definiscono, in prima attuazione, il curriculum di educazione civica, tenendo a riferimento le Linee guida, indicando traguardi di competenza, i risultati di apprendimento e gli obiettivi specifici di apprendimento”</i>.</p> <p>L'insegnamento trasversale dell'educazione civica è integrato con esperienze extrascolastiche realizzate a partire dalla costituzione di reti, anche di durata pluriennale, con altri soggetti istituzionali e con Enti del Terzo settore già impegnati nella promozione della cittadinanza attiva.</p> <p>Coerentemente con la normativa vigente, i percorsi progettati prevedono:</p> <ul style="list-style-type: none"> corsi su Piattaforma E-Learning accessibile h24 da studenti e docenti, progettati sulla base di specifici traguardi per lo sviluppo delle competenze, obiettivi specifici di apprendimento e risultati di apprendimento, indicati nel percorso trasversale di educazione civica, programmato dagli organi collegiali competenti delle Istituzioni scolastiche, in aderenza con le Linee Guida Nazionali; schede corsi con caratteristiche dettagliate degli interventi (tematiche da affrontare, tempi e luoghi degli interventi, destinatari, metodologie, risultati attesi, eventuali prodotti e storytelling collaborativo); schede di monitoraggio delle azioni e relazioni finali sui risultati raggiunti; attestati di partecipazione; questionari per le studentesse e gli studenti del secondo ciclo, in grado di contribuire alla crescita di un loro giudizio critico e consapevole.
Finalità	Scopo del corso è quello di fornire elementi per un'analisi complessiva delle basi in materia di comunicazio digitale

<p>Riconoscimenti</p>	<p>Il corso permette il riconoscimento di un esame per i CdL di Universitas Mercatorum, nella fattispecie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 12 CFU (Settore Scientifico Disciplinare SPS/08) Sociologia della comunicazione – sul CdS L-20 – Comunicazione e multimedialità 								
<p>Docenti</p>	<p>Le lezioni audio-video sono realizzate da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prof. Massimiliano Panarari 								
<p>Destinatari</p>	<p>Studenti delle Scuole Secondarie di Secondo Grado</p>								
<p>Strumenti didattici</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, lo studente riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati, a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line; • Dispense • Test di valutazione 								
<p>Contenuti</p>	<table border="1" data-bbox="528 1021 1433 1178"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Elementi di sociologia comunicativa</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Comunicare digitalmente</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Cyberbullismo</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	1	Elementi di sociologia comunicativa	2	Comunicare digitalmente	3	Cyberbullismo
	Tematica								
1	Elementi di sociologia comunicativa								
2	Comunicare digitalmente								
3	Cyberbullismo								
<p>Attività</p>	<p>Il Corso si compone di 3 moduli così denominati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elementi di sociologia comunicativa • Comunicare digitalmente • Cyberbullismo 								
<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studio del materiale didattico appositamente preparato; - Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum; - Partecipazione a didattica interattiva e web conference tenute da docenti Universitari 								
<p>Termini iscrizione</p>	<p>31 Luglio 2025</p>								
<p>Condizioni</p>	<p>Nel caso in cui lo studente si iscrivesse a più corsi dell'offerta, il massimo degli esami riconosciuti sarà comunque non superiore a 2</p>								

Quota di iscrizione	€ 0,00 da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione
Titolo Rilasciato	Attestato di Partecipazione
Trattamento dati personali	I dati personali saranno trattati nel rispetto della normativa vigente.
Partners	
Informazioni	Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: progetti.scuole@unimercatorum.it