



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

ALTA FORMAZIONE di I Livello

Corso in Coaching

1^a Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2024/2025

ALFO327



SEDI UFFICIALI

Palermo - Alcamo - Termini Imerese

PER MAGGIORI INFO CHIAMA 091333823

**Via Maqueda 453, Palermo
Via delle Magnolie 21, Alcamo
Via Garibaldi 61, Termini Imerese**

| | |
|------------------------|---|
| Titolo | Corso in Coaching |
| Edizione | 1 ^a Edizione |
| Area | SOCIO - UMANISTICA |
| Categoria | ALTA FORMAZIONE |
| Livello | I Livello |
| Anno accademico | 2024/2025 |
| Durata | Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU |
| Presentazione | <p>Il Corso di Alta Formazione in Coaching è il più completo programma di alta formazione universitaria e l'unico, a valore legale, che forma Coach professionisti con alte competenze in life coaching, corporate coaching, business coaching, executive coaching, richieste in misura crescente da manager, imprenditori, team, organizzazioni e da tutti coloro che vogliono raggiungere traguardi importanti.</p> <p>Il Coaching è, infatti, uno strumento potente ed estremamente efficace per scoprire e sviluppare le proprie potenzialità, raggiungere i propri obiettivi ed esplorare nuove opportunità per l'espressione dell'eccellenza personale.</p> <p>Il Corso di Alta formazione in Coaching dell'Universitas Mercatorum in collaborazione con la Stefano Santori Training, permette agli allievi di acquisire metodologie, tecniche e conoscenze per diventare un Coach certificato capace di guidare la persona verso il proprio sviluppo personale e professionale.</p> <p>Nel programma didattico vi sono tematiche legate non solo alle conoscenze di base del coaching ma anche, e soprattutto, le più moderne ed innovative tecniche di Mindsetting™, basate sulle più solide ricerche neuroscientifiche.</p> |

| | |
|------------------------------|--|
| <p>Finalità</p> | <p>Il Corso ha la finalità di formare figure professionali in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Svolgere sessioni di coaching in modo professionale; • Conoscere gli strumenti della Programmazione Neurolinguistica da applicare al Coaching; • Conoscere le innovative tecniche da utilizzare nel Mindsetting; • Elevare le abilità personali nell'uso degli strumenti di coaching; • Intervenire efficacemente sulle strategie di gestione degli obiettivi dei clienti, per dare loro la massima performance; • Apprendere nuove metodologie da applicare nella vita personale, sportiva e professionale; • Conoscere le tecniche più moderne di Metacognizione non terapeutica (<i>learn to learn</i>); • Scoprire e far scoprire la "<i>cornice di massima efficacia personale</i>"; • Supportare enti, aziende ed organizzazioni nei processi di change management; • Avere conoscenza dei temi legati all'organizzazione e allo sviluppo delle risorse umane; • Conoscere gli argomenti basilari di economia digitale, marketing digitale ed economia e management dell'innovazione per essere a passo con i tempi di innovazione e cambiamento. |
| <p>Riconoscimenti</p> | <p>Il conseguimento del Diploma Alta Formazione consente l'accesso diretto al secondo anno della Laurea Triennale in Scienze e tecniche psicologiche L-24, previa verifica dei titoli di accesso.</p> <p>Frequentando il Corso in Programmazione Neurolinguistica di I livello (solo nella modalità "in presenza") lo studente, <u>previo superamento del test finale e previo versamento di \$ 200 da corrispondere alla Society of NLP™</u>, può richiedere la Certificazione Americana, ossia il Diploma di Practitioner in PNL, convalidato dalla prima e unica società americana di Neuro-Linguistic Programming ("Society of NLP™ diploma firmato da Richard Bandler).</p> <p>Causa le attuali misure cautelative Covid-19, al momento non è possibile garantire la frequentazione "dal vivo" dei corsi che dovranno essere erogati "in presenza". Per il tempo che le misure preventive Covid-19 saranno prorogate, tutti i corsi definiti "in presenza" verranno erogati "a distanza".</p> <p>È essenziale far presente che, malgrado ciò, <u>l'ottenimento della Certificazione Americana in Programmazione Neurolinguistica potrà avvenire SOLO attraverso la frequentazione del Corso in aula dal vivo.</u></p> <p>Rimane inteso che, in caso di frequentazione dei corsi dal vivo, <u>saranno sempre rispettate tutte le misure e procedure di contenimento SARS-CoV-2.</u></p> |
| <p>Direttore</p> | <p>Il direttore del Corso è il prof. Stefano Santori Formatore aziendale e Coach da oltre 25 anni, Biohacker, Professore Universitario, Founder del metodo Mindset Coaching® e Mindsetting®, Consulente Change Management per Roma Capitale, Manager dell'Innovazione riconosciuto dal MISE, Trainer NLP con licenza USA (Society of NLP), sin dal 1994.</p> |

| | |
|----------------------------------|---|
| <p>Docenti</p> | <p>Il Corpo Docente è composto da docenti universitari, Coach professionisti, formatori e consulenti di rilievo per importanti società nazionali e multinazionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stefano Santori Coach e Trainer, Docente Universitario • Riccardo Mercurio straordinario Organizzazione aziendale • Mauro Meda straordinario Organizzazione aziendale • Bernardo Mattarella straordinario Economia e Gestione di Impresa • M. Antonella Ferri associato Economia e Gestione di Impresa • Carlo De Matteo straordinario Economia digitale • Isabella Ruberti, coach e formatrice aziendale • Luca Federico Ricci, coach e formatore aziendale • Paola Iacobini, coach e formatore aziendale |
| <p>Competenze abilità</p> | <p>Sapere/saper fare sviluppato nel Corso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare il Mindset del coachee; • Saper costruire e gestire la relazione costruttiva coach/coachee; • Saper padroneggiare l'arte delle domande guida, provocatorie e atte a cercare soluzioni alternative; • Saper riconoscere l'uso della comunicazione paraverbale e non-verbale del coachee per interagire in modo empatico ed efficace; • Saper guidare il coachee nel processo di determinazione degli obiettivi; • Saper guidare processi di cambiamento di Mindset (Mindset Shift); • Saper gestire coaching di gruppo; • Saper superare situazioni di comunicazione critica e conflittuale di tipo non terapeutico; • Saper guidare il coachee nei processi metacognitivi di tipo non terapeutico (<i>learn to learn</i>); • Saper individuare le nuove tendenze con senso critico e corretta sperimentazione; |
| <p>Destinatari</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Coach libero professionista in grado di operare come life coach, business coach, coach nell'ambito della gestione delle risorse umane, dello sport e del mondo organizzativo; • Coach aziendale inserito in organizzazioni, aziendali e di P.A., enti sia profit che no profit e/o in strutture di formazione. |

| <p>Strumenti didattici</p> | <p>Il Corso di Alta Formazione in Coaching Blended è articolato in 14 moduli online + 2 corsi live (o a distanza come da misure cautelari covid-19).</p> <p>La metodologia didattica prevede il ricorso ad un mix di strumenti didattici finalizzati all'arricchimento delle conoscenze e delle competenze professionali nelle materie trattate con un taglio interdisciplinare, ma soprattutto finalizzate a favorire il confronto esperienziale continuo dei partecipanti.</p> <p>La fruizione dei materiali online, accessibili da computer e da mobile, sarà resa disponibile all'atto dell'immatricolazione, con il <u>rilascio di credenziali nominative per l'accesso alla piattaforma di e-learning dell'Ateneo.</u></p> <p>La formazione on line è caratterizzata da una metodologia didattica che prevede l'utilizzo di percorsi didattici, costituiti da learning objects (unità di contenuto didattico), in cui convergono molteplici strumenti, materiali e servizi, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente.</p> <p>Il discente, infatti, dispone di: testo scritto della lezione, con riferimenti bibliografici e note; diapositive (arricchite da testi, tabelle, immagini, grafici) commentate in audio dal docente; filmati delle lezioni, disponibili in modalità sincrona e/o asincrona; audiolezioni e video, esercitazioni di autovalutazione + prove intermedie per la verifica dello stato di apprendimento.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---|-----------|-----------|-----|-----|---|--|----------|---|---|--------------------|----------|---|---|---------------------|----------|---|---|-----------------------------------|----------|---|---|--|----------|---|---|---|----------|---|---|------------------|----------|---|---|---|----------|---|---|---|-----------|---|----|-------------|----------|---|----|---|----------|----|----|--|-----------|----|----|---------------------------------|-----------|----|----|-------------------|-----------|---|----|--------------|--|---|---------------|--|--|-----------|
| <p>Sbocchi occupazionali</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Coach libero professionista, specializzato nel mondo del business, dello sport o specializzato nello sviluppo personale (life); • Coach aziendale inserito in organizzazioni, enti, sia profit che no profit, in strutture di formazione; • Coach sportivo inserito in organizzazioni e società sportivi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Contenuti</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Corso in PNL completo (Preparazione da Practitioner)</td> <td>M-PSI/06</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Mentalità vincente</td> <td>M-PSI/06</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Change Your Mindset</td> <td>M-PSI/01</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Tecniche avanzate di Mindsetting™</td> <td>M-PSI/01</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Strategie Avanzate di Gestione dell'Aula</td> <td>M-PSI/06</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Laboratorio di Addestramento sul coaching</td> <td>M-PSI/01</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>NLP for Coaching</td> <td>M-PSI/01</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Il Mindset Coach: tecniche, conoscenze, ruolo</td> <td>M-PSI/01</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Mindsetting in Action: 21 giorni per cambiare</td> <td>SECS P/10</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>NLP for Web</td> <td>M-PSI/01</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>Organizzazioni e sviluppo delle risorse umane</td> <td>M-PED/01</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>Economia e management dell'innovazione</td> <td>SECS-P/08</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>Strategie di marketing digitale</td> <td>SECS-P/08</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>14</td> <td>Economia digitale</td> <td>SECS-P/08</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>15</td> <td>Prova finale</td> <td></td> <td>2</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td></td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table> | | Tematica | SSD | CFU | 1 | Corso in PNL completo (Preparazione da Practitioner) | M-PSI/06 | 5 | 2 | Mentalità vincente | M-PSI/06 | 1 | 3 | Change Your Mindset | M-PSI/01 | 2 | 4 | Tecniche avanzate di Mindsetting™ | M-PSI/01 | 2 | 5 | Strategie Avanzate di Gestione dell'Aula | M-PSI/06 | 3 | 6 | Laboratorio di Addestramento sul coaching | M-PSI/01 | 1 | 7 | NLP for Coaching | M-PSI/01 | 1 | 8 | Il Mindset Coach: tecniche, conoscenze, ruolo | M-PSI/01 | 1 | 9 | Mindsetting in Action: 21 giorni per cambiare | SECS P/10 | 3 | 10 | NLP for Web | M-PSI/01 | 1 | 11 | Organizzazioni e sviluppo delle risorse umane | M-PED/01 | 10 | 12 | Economia e management dell'innovazione | SECS-P/08 | 10 | 13 | Strategie di marketing digitale | SECS-P/08 | 10 | 14 | Economia digitale | SECS-P/08 | 8 | 15 | Prova finale | | 2 | Totale | | | 60 |
| | Tematica | SSD | CFU | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Corso in PNL completo (Preparazione da Practitioner) | M-PSI/06 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Mentalità vincente | M-PSI/06 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Change Your Mindset | M-PSI/01 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Tecniche avanzate di Mindsetting™ | M-PSI/01 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Strategie Avanzate di Gestione dell'Aula | M-PSI/06 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Laboratorio di Addestramento sul coaching | M-PSI/01 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | NLP for Coaching | M-PSI/01 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Il Mindset Coach: tecniche, conoscenze, ruolo | M-PSI/01 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Mindsetting in Action: 21 giorni per cambiare | SECS P/10 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | NLP for Web | M-PSI/01 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Organizzazioni e sviluppo delle risorse umane | M-PED/01 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Economia e management dell'innovazione | SECS-P/08 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | Strategie di marketing digitale | SECS-P/08 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Economia digitale | SECS-P/08 | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | Prova finale | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Totale | | | 60 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|--|---|
| <p>Attività</p> | <p>Le attività di studio si incentrano sulla didattica interattiva on line e su altri strumenti formativi di studio guidato.</p> <p>All'insieme delle attività suddette, integrate dall'impegno riservato allo studio e alla preparazione individuale, corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di 60 crediti complessivi pari ad almeno 1500 ore di impegno formativo.</p> |
| <p>Adempimenti richiesti</p> | <p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • studio del materiale didattico, video e scritto, appositamente preparato; • superamento dei test di valutazione on-line; • Superare gli esami intermedi; • Preparazione dell'elaborato finale |
| <p>Titoli ammissione</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Diploma di laurea triennale • Diploma di Laurea vecchio ordinamento • Diploma di scuola secondaria ex Legge 845/1978. In questo caso, i partecipanti, al termine del percorso di studi, e previo superamento dell'esame finale, otterranno l'Attestato di Alta Formazione |
| <p>Requisiti di ammissione</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Diploma di Laurea triennale • Diploma di Laurea vecchio ordinamento • Diploma di scuola secondaria |
| <p>Domanda di ammissione</p> | <p>Per effettuare l'iscrizione andare alla pagina online: https://master.stefanosantori.training/master-universitario-in-coaching/</p> |
| <p>Termini iscrizione</p> | <p style="text-align: center;">31 Agosto 2024</p> |
| <p>Condizioni</p> | <p>Ciascuna edizione del Corso di Alta Formazione si attiva al raggiungimento di un numero minimo di <u>50 partecipanti</u>.</p> <p>L'Università si riserva di attivare il corso anche con un numero inferiore.</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento del Corso</p> |
| <p>Tipologia di pagamento 1</p> | <p style="text-align: center;">€4500,00 (ai quali si aggiungono €50 per spese di bollo) Standard una rata Standard una rata</p> |

| <p>Tipologia di pagamento 2</p> | <p style="text-align: center;">€4500,00 (ai quali si aggiungono €50 per spese di bollo) Standard due rate Standard due rate</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 60%;">RATA</th> <th style="width: 35%;">SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>2250€ + €50 per spese di bollo</td> <td style="text-align: center;">all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>2250€</td> <td style="text-align: center;">dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table> | | RATA | SCADENZA | 1 | 2250€ + €50 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione | 2 | 2250€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione | | | | | | |
|--|--|---------------------------------|------|----------|---|--------------------------------|--------------------------|---|-------|---------------------------------|---|-------|---------------------------------|---|-------|---------------------------------|
| | RATA | SCADENZA | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2250€ + €50 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 2250€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Tipologia di pagamento 3</p> | <p style="text-align: center;">€4500,00 (ai quali si aggiungono €50 per spese di bollo) Standard tre rate Standard tre rate</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 60%;">RATA</th> <th style="width: 35%;">SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>1500€ + €50 per spese di bollo</td> <td style="text-align: center;">all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>1500€</td> <td style="text-align: center;">dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>1500€</td> <td style="text-align: center;">dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table> | | RATA | SCADENZA | 1 | 1500€ + €50 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione | 2 | 1500€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione | 3 | 1500€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione | | | |
| | RATA | SCADENZA | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 1500€ + €50 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 1500€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 1500€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Tipologia di pagamento 4</p> | <p style="text-align: center;">€4500,00 (ai quali si aggiungono €50 per spese di bollo) Standard quattro rate Standard quattro rate</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 60%;">RATA</th> <th style="width: 35%;">SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>1125€ + €50 per spese di bollo</td> <td style="text-align: center;">all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>1125€</td> <td style="text-align: center;">dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>1125€</td> <td style="text-align: center;">dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td>1125€</td> <td style="text-align: center;">dopo il 3° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table> | | RATA | SCADENZA | 1 | 1125€ + €50 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione | 2 | 1125€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione | 3 | 1125€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione | 4 | 1125€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |
| | RATA | SCADENZA | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 1125€ + €50 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 1125€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 1125€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 1125€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | |

| <p>Tipologia di pagamento 5</p> | <p style="text-align: center;">€4500,00 (ai quali si aggiungono €50 per spese di bollo) Standard cinque rate Standard cinque rate</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 60%;">RATA</th> <th style="width: 35%;">SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>1000€ + €50 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>1000€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>1000€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>1000€</td> <td>dopo il 3° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>500€</td> <td>dopo il 4° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table> | | RATA | SCADENZA | 1 | 1000€ + €50 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione | 2 | 1000€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione | 3 | 1000€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione | 4 | 1000€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione | 5 | 500€ | dopo il 4° mese dall'iscrizione | | | |
|--|--|---------------------------------|------|----------|---|--------------------------------|--------------------------|---|-------|---------------------------------|---|-------|---------------------------------|---|-------|---------------------------------|---|------|---------------------------------|---|------|---------------------------------|
| | RATA | SCADENZA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 1000€ + €50 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 1000€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 1000€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 1000€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 500€ | dopo il 4° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Tipologia di pagamento 6</p> | <p style="text-align: center;">€4500,00 (ai quali si aggiungono €50 per spese di bollo) Standard sei rate Standard sei rate</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 60%;">RATA</th> <th style="width: 35%;">SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>750€ + €50 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>750€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>750€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>750€</td> <td>dopo il 3° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>750€</td> <td>dopo il 4° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>750€</td> <td>dopo il 5° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table> | | RATA | SCADENZA | 1 | 750€ + €50 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione | 2 | 750€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione | 3 | 750€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione | 4 | 750€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione | 5 | 750€ | dopo il 4° mese dall'iscrizione | 6 | 750€ | dopo il 5° mese dall'iscrizione |
| | RATA | SCADENZA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 750€ + €50 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 750€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 750€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 750€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 750€ | dopo il 4° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 750€ | dopo il 5° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Modalità pagamento</p> | <p>La quota di iscrizione è di €4.500,00 (ai quali si aggiungono €50.00 per spese di bollo) da versare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bonifico Bancario <p>Banca Nazionale del Lavoro Spa- Agenzia 22 00195 ROMA - Piazza Mazzini 22 IBAN: IT28Q0100503222000000002575</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rateizzazione con sistema Soisy • Per informazioni sulla modalità rateizzata inviare un'e-mail a master@stefanosantori.it con oggetto: richiesta rateizzazione master | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|---|---|
| <p>Titolo Rilasciato</p> | <p>Diploma Master Universitario I Livello (per i laureati)</p> <p>Attestato di Alta Formazione (per i diplomati)</p> |
| <p>Trattamento dati personali</p> | <p>I dati personali saranno trattati nel rispetto della normativa vigente.</p> |
| <p>Iscrizione studenti stranieri</p> | <p>Gli studenti stranieri provenienti da Paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio.</p> <p>Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio. Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare.</p> <p>Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.</p> |
| <p>Informazioni</p> | <p>PER SAPERNE DI PIU' RIVOLGERSI A:</p> <p>TEAM WIKICOM - STEFANO SANTORI TRAINING</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inviando una e-mail a: master@stefanosantori.it • oppure contattando il Numero Verde 800.60.87.87 • il numero +39 393 825 3900 dove è attiva anche la messaggistica WhatsApp <p>È possibile chiedere informazioni anche compilando il form presente nella seguente pagina online:</p> <p>https://master.stefanosantori.training/master-universitario-in-coaching/</p> <p>https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali</p> <p>UNIMERCATORUM</p> <p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <p style="text-align: center;">orientamento@unimercatorum.it; info allo 06.88.37.33.00</p> |