



# PEGASO

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

## ALTA FORMAZIONE

**Personal Branding & Web Reputation. Realizzare la propria personal identity**

**1<sup>a</sup> Edizione**

**100 ore 4 CFU**

**Anno accademico 2024/2025**

**ALFO1018**



## **SEDI UFFICIALI**

**Palermo - Alcamo - Termini Imerese**

**PER MAGGIORI INFO CHIAMA 091333823**

**Via Maqueda 453, Palermo  
Via delle Magnolie 21, Alcamo  
Via Garibaldi 61, Termini Imerese**

<b>Titolo</b>	Personal Branding & Web Reputation. Realizzare la propria personal identity
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> Edizione
<b>Area</b>	Forbes Academy
<b>Categoria</b>	ALTA FORMAZIONE
<b>Anno accademico</b>	2024/2025
<b>Durata</b>	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 100 ore corrispondenti a 4 CFU
<b>Presentazione</b>	Il Personal Branding è un elemento essenziale per consentire a un numero sempre crescente di persone di essere protagoniste dei nuovi mercati digitali e delle ICT. Questo è vero sia per i microimprenditori, che vogliono promuovere sé stessi o le loro produzioni, sia per i professionisti e i manager già operativi in aziende ma che intendono migliorare la propria immagine e la propria capacità di comunicare skills e competenze possedute. Aggiornarsi, migliorare le proprie competenze, sapersi sempre rinnovare e reinventare sono elementi essenziali per chi voglia competere in questo settore del mercato; in questo senso è sempre più indispensabile accompagnare le proprie intuizioni e capacità con l'acquisizione di competenze e conoscenze in grado di comprendere appieno la complessità della sfera imprenditoriale nella quale si è scelto di operare.
<b>Finalità</b>	Obiettivo del corso è offrire conoscenza di livello avanzato utili a comprendere i meccanismi attraverso i quali posizionare al meglio la propria Web reputation, le dinamiche sottostanti alle scelte di adesione dei consumatori a determinati modelli, le interazioni che si creano con i diversi canali di social network e, più in generale, con l'utilizzo delle ICT.
<b>Direttore</b>	D'Angelo Eugenio
<b>Destinatari</b>	Il corso è rivolto a: professionisti e consulenti del mondo della comunicazione; ai manager e alle imprese che intendono migliorare la propria immagine nella rete; agli esperti e al management a vario titolo operativi nel settore marketing; ai singoli professionisti che intendono migliorare le tecniche di posizionamento in rete e nell'utilizzo dei social network; a tutti coloro che stanno per affacciarsi sul mondo del lavoro, al fine di sapere il proprio posizionamento e comprendere come accrescere la propria immagine professionale.

<p><b>Strumenti didattici</b></p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica "PegasOnline", dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h.</p> <p>Sono previsti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lezioni video on-line;</li> <li>• laboratori online;</li> <li>• documenti cartacei appositamente preparati;</li> <li>• bibliografia;</li> <li>• sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);</li> <li>• test di valutazione.</li> </ul>																					
<p><b>Contenuti</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Personal branding e storytelling</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>I social media e i nuovi influencer</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Valorizzare la presenza online</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Identità digitale e social community</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Prova finale</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td><b>4</b></td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	CFU	1	Personal branding e storytelling	1	2	I social media e i nuovi influencer	1	3	Valorizzare la presenza online	1	4	Identità digitale e social community	1	5	Prova finale		<b>Totale</b>		<b>4</b>
	Tematica	CFU																				
1	Personal branding e storytelling	1																				
2	I social media e i nuovi influencer	1																				
3	Valorizzare la presenza online	1																				
4	Identità digitale e social community	1																				
5	Prova finale																					
<b>Totale</b>		<b>4</b>																				
<p><b>Attività</b></p>	<p>L'erogazione del Corso avverrà prevalentemente in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24 ore su 24. Il modello di sistema e-learning adottato prevede un apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso ai materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti e a stampa (dispense e/o testi) correlati da ampia bibliografia, avviene di regola aderendo ai tempi e alla disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata. I contenuti didattici sono articolati in tre moduli di lavoro erogati in modalità blended (on line e in presenza).</p>																					
<p><b>Adempimenti richiesti</b></p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• studio del materiale didattico appositamente preparato;</li> <li>• superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline;</li> <li>• partecipazione alle attività di rete;</li> <li>• superamento della prova finale che si svolgerà in modalità scritta.</li> </ul> <p>Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attività formative.</p>																					

<p><b>Titoli ammissione</b></p>	<p>Costituiscono titolo di ammissione al Corso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Laurea Triennale</li> <li>• Laurea Specialistica o Magistrale</li> <li>• diploma di istruzione secondaria.</li> </ul>																					
<p><b>Termini iscrizione</b></p>	<p><b>Iscrizioni sempre aperte</b></p>																					
<p><b>Condizioni</b></p>	<p>L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: <a href="https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf">https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf</a></p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: <a href="https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf">https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf</a></p>																					
<p><b>Quota di iscrizione</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>€ 1000,00</b> (ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo) Il pagamento è in un'unica soluzione</p> <p style="text-align: center;"><b>€ 1000,00</b> (ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo) Il pagamento in due rate così distribuite</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>500€ + € 116 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>500€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><b>€ 1000,00</b> (ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo) Il pagamento in tre rate così distribuite</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>200€ + € 116 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>400€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>400€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	500€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione		RATA	SCADENZA	1	200€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA																				
1	500€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																				
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																				
	RATA	SCADENZA																				
1	200€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																				
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																				
3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione																				

<p><b>Modalità pagamento</b></p>	<p>Il pagamento dell'intera retta/l rata dovrà avvenire mediante bonifico bancario, eseguito direttamente dal corsista, alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;"><b>UNIVERSITA' TELEMATICA PEGASO</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Banca Generali</b></p> <p style="text-align: center;"><b>IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145</b></p> <p><b>Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio C.F. nome e cognome seguito dal codice del corso: ALFO1018.</b></p> <p><b>Al termine del percorso sarà rilasciato il certificato finale, corrispondendo un importo pari a 50 euro.</b></p> <p><b>Per ottenerlo è necessario accedere alla piattaforma didattica nella sezione denominata "Richiesta Certificato" ed effettuare il pagamento secondo la modalità indicata (solo online).</b></p> <p>Non è previsto il rilascio dell'attestato, ottenibile gratuitamente.</p>
<p><b>Trattamento dati personali</b></p>	<p><b>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</b></p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito <a href="http://www.unipegaso.it">www.unipegaso.it</a> trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, <a href="#">Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli</a> per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo <a href="mailto:privacy@unipegaso.it">privacy@unipegaso.it</a></p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: <a href="http://www.unipegaso.it/website/privacy">http://www.unipegaso.it/website/privacy</a></p>
<p><b>Informazioni</b></p>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <p><a href="mailto:postlaurea@unipegaso.it">postlaurea@unipegaso.it</a> (di carattere amministrativo e didattico); <a href="mailto:orientamento@unipegaso.it">orientamento@unipegaso.it</a> (per le iscrizioni presso la sede) o contattare il Numero Verde 800.185.095</p>